

**Designação do Projeto:** Cozytable - criatividade e design ao serviço da internacionalização

**Código do projeto:** NORTE-02-0651-FEDER-018745

NORTE-06-3560-FSE-018745

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Cozy & Suitable - Indústria de Mobiliário Lda.

**Data de aprovação:** 21-10-2016

**Data de Início:** contrato 01.07.2016

**Data de conclusão:** 30-01-2018 (prorrogação aceite até 30-04-2018)

**Custo total elegível:** 277.176,60 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia: FEDER:** 204.346,20€

Apoio financeiro FSE: 3.300,50€

Indo de encontro aos objetivos nacionais, este projeto pretende promover o espírito empresarial e bem como aumentar as capacidades de gestão das empresas e da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização, de modo a potenciar o desenvolvimento de atividades produtivas mais intensivas em conhecimento e criatividade e com forte incorporação de valor acrescentado nacional.

O projeto está orientado sobretudo para a criação, produção e comercialização de mobiliário de madeira de linhas contemporâneas, com significado social e cultural, de grande valor acrescentado.

Para o efeito, incorpora investimentos nas áreas do design, produção e de gestão, onde serão incorporados equipamentos automatizados, tecnologicamente avançados, rápidos, com menores custos operativos e com elevada qualidade.

O projeto assenta em estratégias de diferenciação, de inovação permanente e de *marketing* sofisticado, como forma de garantir um acompanhamento dinâmico e constante aos mercados. Para além de investimentos focados na inovação tecnológica (de produto ou de processo), o projeto prevê a entrada em mercados sofisticados e de elevado rendimento disponível, o foco no cliente e a construção de marcas fortes e de elevada notoriedade.

O plano proposto está coerente com estratégia da empresa que passa por:

- Ter um parque de máquinas e equipamentos modernos, inovadores e rápidos; aposta em tecnologia avançada
- Introduzir equipamentos que promovam a sustentabilidade
- Otimizar a sua capacidade produtiva
- Alcançar baixos custos de produção
- Promover a sustentabilidade da empresa e proteger o ambiente

- Possuir processos produtivos eficazes e rentáveis
- Garantir rapidez de entrega ao cliente
- Produzir produtos com maior valor acrescentado
- Alargar de forma contínua a carteira de clientes
- Apostar na oferta de uma gama variada de produtos com excelente relação preço / qualidade
- Promover a aproximação sustentada aos clientes
- Penetrar em mercados externos: França, Luxemburgo, Cabo Verde, Marrocos e EU, consolidando as respetivas vendas
- Aumentar de forma contínua o volume de negócios total
- Modernizar continuamente a organização
- Fomentar o uso as TIC's na gestão da empresa
- Apostar na economia digital e interação com o cliente por via das novas tecnologias e da inovação
- Desenvolver uma estratégia de marketing capaz de promover o negócio da empresa
- Desenvolver uma estratégia comercial que permita captar novos clientes
- Dotar-se das ferramentas competitivas necessárias à sua internacionalização sustentada
- Fomentar a empregabilidade: contratar 20 pessoas (3 licenciados)
- Apostar na formação e qualificação dos seus RH
- Apostar num departamento exclusivo para a conceção e desenvolvimento de novos produtos, fomentando assim a inovação.

Para a prossecução dos seus objetivos, a empresa inclui na sua orientação estratégica o investimento em:

- » **Inovação do processo produtivo**
- » **Modernização do equipamento**
- » **Eficiência Energética**
- » **Sistemas de informação**
- » **Contratação de Quadros Qualificados**
- » **Empregabilidade**
- » **Conquista significativa da quota de mercado**
- » **Inovação do produto**
- » **Inovação organizacional**

#### **Resultados a alcançar no âmbito do projeto:**

- Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 591.265,92€;
- Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 3 Postos de Trabalho;
- Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 1.442.112,00€

#### **Pedidos de pagamento apresentados:**

##### **Resumo do pedido nº 1 (2016-11-24):**

Pedido de Adiantamento contra Faturas (Apresentação)

Despesa aprovada: 272.461,60€

Despesa apresentada: 238.500,60€ (87,54%)

Despesa certificada: 0,00 (0,00%)

##### **Resumo do pedido nº 1 (2017-04-06)**

Pedido de Adiantamento contra Faturas (Certificação)

Despesa aprovada 272.461,60

Despesa apresentada 238.500,60€ (87,54%)

Despesa certificada: 93.750,60€ (34,41%)

**Resumo do pedido nº 2 (2017-05-16):**

Pedido de Adiantamento contra Faturas (Apresentação)

Despesa aprovada 272.461,60€

Despesa apresentada 267.415,60€ (98,15%)

Despesa certificada 93.750,60€ (34,41%)

**Resumo do pedido nº 2 (2017-12-07)**

Pedido de Adiantamento contra Faturas (Certificação)

Despesa aprovada: 272.461,60€

Despesa apresentada 267.415,60€ (98,15%)

Despesa certificada: 162.665,60€ (59,70%)

**Resumo do pedido nº 3 (2018-10-25)**

Pedido de Adiantamento contra Faturas (Apresentação)

Despesa aprovada: 272.461,60€

Despesa apresentada 300.055,60€ (110,13%)

Despesa certificada: 162.665,60€ (59,70%)